

TEMA 4: CÓMO HACER BUENAS FOTOS DE TUS PRODUCTOS.

10 puntos clave para realizar buenas fotos:

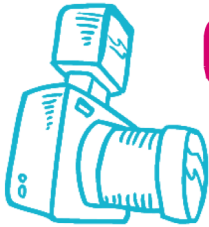
- **Utiliza luz natural:** Intenta hacer las fotos cerca de alguna ventana. Si es un día soleado, mucho mejor. Con una cortina blanca quedan las sombras más suaves. La mejor luz es la de mediodía, cuando el sol está en vertical, crea menos sombras. Si no es posible luz natural, lo mejor es que uses una caja de luz.
- **No uses flash:** Y menos el de relleno que llevan las cámaras compactas. Crea mucha luz en una única zona, quema la foto y es muy difícil arreglarla después.
- **Intenta conseguir una cámara buena:** Vale que no sea la mega cámara profesional, pero tampoco que sea la cámara de un móvil viejo.
- **Elige un fondo neutro.** Aunque en este punto discrepo ya que las fotos de exterior también son bien bonitas, es verdad que para las fotos de productos quedan mucho mejor cuando tienen el fondo neutro. Si puede ser, blanco, destacarás mucho más el producto.
- **Ensayá.** Haz miles de fotos. Puede parecer que son buenas vistas desde la cámara, pero cuando las vamos a retocar al ordenador, nos damos cuenta que salen desenfocadas. De mil fotos, alguna habrá que te salga bien.
- **Usa trípode para evitar movimientos.** Quien dice trípode dice mesa, caja, objeto plano para colocar la cámara. Además, podrás colocar la cámara una vez y lo único que tendrás que hacer será cambiar de producto. Aún así, hay trípodes bien baratos, si puedes, hazte con uno, será mucho más cómodo.
- **Recorre tu producto mirando por el visor o la pantalla de la cámara.** Así podrás encontrar el mejor ángulo y perspectiva del producto.
- Después de terminar de hacer las fotos, es obligatorio, pasar por el ordenador para **retocar las fotos** obtenidas.
- **Apunta en un bloc de notas** antes de empezar todos los puntos clave para la foto. A qué altura está el trípode, el producto, desde qué ángulos haces las fotos... Para que todo se repita exactamente igual en todas las fotos.

♥♥ TÉCNICA ♥♥

- **Balance de blancos:** La cámara siempre en manual para que el blanco sea blanco y no amarillo.
- **Profundidad de campo:** Técnicamente hablando y si tu cámara lo permite, trata de usar el diafragma para acentuar y minimizar la profundidad de campo (esto es, que lo que aparezca en segundo plano quede desenfocado). Todo enfocado (número f grande), o fondos desenfocados (número f pequeño).
- **Sigue la regla de los 3 tercios:** Esto significa que se divide la escena en tres partes, tanto en horizontal como en vertical. Las líneas que determinan estos tercios se cortan en puntos estéticamente adecuados para situar el centro de interés, con lo que evitamos que éste, al estar situado en el centro de la imagen resulte estético.
- **Resolución:** Lo ideal es que la cámara la programes a 5 mpx con una resolución de 1024 x 768 px.

♥♥ ESTÉTICA ♥♥

- **Publicar fotos del mismo tamaño.** Que las imágenes tengan el mismo ancho y alto.
- **Paletas de colores:** Utiliza gamas de colores. Para todas tus fotos. Sigue tu filosofía, tu público objetivo.
- **Toma varias fotos del producto,** desde distintos ángulos, una completa y otra de detalle. Cada producto puede tener unas 3 o 4 fotos tomadas desde diferentes ángulos.
- **Mantén la fidelidad de colores:** Los colores de tu producto en la foto deben ser de lo más realistas para que cuando tus clientes reciban el producto, no se quejen.
- **Atrévete a las fotos con objetos en segundo plano,** de colores neutros, para no quitarle protagonismo al producto en sí. Es una opción, no es obligatorio.
- **Que tus fotos tengan aire.** Es decir, que haya espacio vacío en las fotos, que no todo lo ocupe el producto (excepto cuando sea un detalle del producto).
- Para fotografiar detalles de tu producto, **usa la opción de macro** en tu cámara. Todas las cámaras hasta la más básicas, tienen esta opción.
- **Técnica Dropping:** Recorta el producto en la misma foto. Para ser más artística, no hace falta que salga el producto entero, si quieres sacar algún detalle, que se vea más la tela, tapar una esquina...
- Utiliza **el mismo estilo para todas las fotos.** Si utilizas un filtro, utilízalo para todas, si haces fotos desde un ángulo, hazlo con todos los productos igual. Coherencia.



CÓMO HACER UNA CAJA DE LUZ CASERA PARA TUS PRODUCTOS HANDMADE

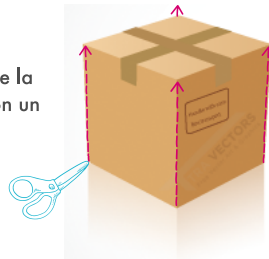
MATERIALES NECESARIOS

- Caja de cartón (cuadrada).
- Papel cebolla tamaño A3.
- Cutter y/o tijeras, celo.
- Cartulina blanca tamaño A3.



PASOS A SEGUIR

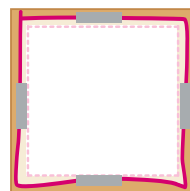
- 1 Corta los cuatro lados de la caja por sus esquinas con un cutter o tijeras.



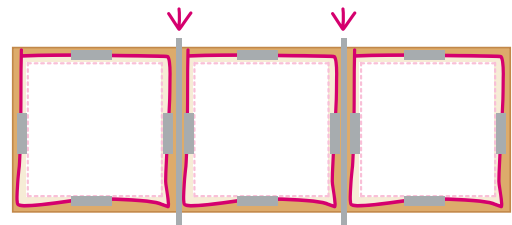
- 2 Con cada uno de los lados por separado, haz un marco de unos 5 cm y corta la parte interior



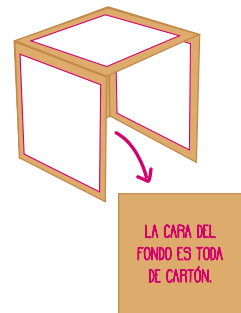
- 3 En la ventana que ha quedado descubierta, pegamos desde el marco de fuera, el papel cebolla con celo. Este paso sólo lo haremos en 3 de las 4 caras.



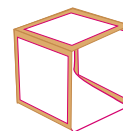
- 4 Unimos las 3 caras que hemos hecho, también con celo, por ambas caras para que no se despegue tan fácilmente.



- 5 Plegamos las 3 caras y las ponemos en U, y la cara que no tiene ventana la colocamos en uno de los huecos.



- 6 A esa última cara que es de cartón entera y que pondremos como fondo, le pegamos una cartulina blanca que llegue hasta el principio de la caja.



Y Voilá!! Tenemos nuestra caja de luz lista! Los focos de luz estarán dirigidos hacia las 3 caras donde hemos puesto papel cebolla.